

Información
corporativa de
mundoFranquicia

SUMARIO

Entrevista a Juan José Gaitán,
CEO de Educativa

mundoFranquicia expone
en ExpoFoodService 2023

Diccionario Franquicias
recibe un premio en
Frankinorte 2023

Juan Antonio Sánchez,
nombrado Coordinador
de Desarrollo de Negocio

Franchise Talks analiza
la comunicación en
la franquicia

HACER SABER

mundoFranquicia

Diciembre 2023

Patrocinada por:

 **Sabadell**

SABEMOS HACER FRANQUICIAS
www.mundofranquicia.com

mundofranquicia y Alfa F dan la bienvenida a Juan Antonio Sánchez como Coordinador de Desarrollo de Negocio

Un experimentado profesional de la franquicia se reincorpora a la consultora tras más de dos décadas.



mundofranquicia y Alfa F se complacen en anunciar el regreso a nuestro equipo de un experimentado profesional de la industria de la franquicia.

Juan Antonio Sánchez es un consultor que formó parte de los inicios de mundofranquicia, hace más de dos décadas.

Su carrera se ha caracterizado por su profundo conocimiento de la industria, así como por su compromiso con el crecimiento y éxito de las marcas que ha asesorado a lo largo de su trayectoria.

mundofranquicia y Educativa presentan un Seminario Online para Franquiciadores

Un valioso recurso gratuito para empresarios y dueños de negocios interesados en la expansión de franquicias.

mundofranquicia, líder en consultoría de franquicias, en colaboración con su partner Educativa, se enorgullece en presentar un seminario online gratuito dirigido a empresarios y dueños de negocios interesados en aprender sobre el modelo de franquicia.

Si quieres inscribirte en el seminario, contacta con nosotros (info@mundofranquicia.com) y te proporcionaremos tus claves de acceso.



LA FRANQUICIA DE GRAN VALOR y más proyección

FORMANDO GRANDES **PROFESIONALES** desde 1985



CIM
Grupo de formación

Franchise Talks analiza la presencia de la franquicia en los medios de comunicación

A través del webcast “Franchise Talks”, organizado por la consultora mundoFranquicia, los expertos demandan una mayor cobertura mediática para un sector que genera un notable impacto económico en España.

Dentro del ciclo de webcast “Franchise Talks”, la consultora mundoFranquicia ha reunido a los mayores expertos en comunicación especializada en franquicias en España: Juan Carlos Martín, director de Comunicación de la Asociación Española de la Franquicia (AEF) y jefe de Prensa de mundoFranquicia; Elisenda Estesó, directora de Comunicación de Mexicana de Franquicias y de Pressto; y Claudio Novoa, responsable de contenidos de franquicia en la Revista Emprendedores. Además, el debate ha sido moderado por Irene Crisóstomo, directora de Comunicación de la consultora mundoFranquicia.

[Click aquí para acceder al webcast completo](#)



Rodrigo García, consultor y árbitro de fútbol federado

Rodrigo, uno de nuestros consultores destacados en mundoFranquicia, ha encontrado equilibrio entre su labor profesional y su gran pasión: el fútbol. En los últimos años, ha decidido cambiar el rol de jugador por el de árbitro, añadiendo una nueva dimensión a su conexión con el deporte, donde cada decisión refleja su habilidad para dirigir el juego con precisión.

Alfa F lleva a varias de sus marcas al Restaurant Concepts Day

En el marco de la 20ª edición de Expofoodservice, la aceleradora de franquicias Alfa F ha gestionado varias ponencias para los franquiciadores que integran su red de marcas.

Entre las marcas a las que ha llevado Alfa F para que los empresarios presenten su modelo de negocio ante un público formado por emprendedores e inversores, en el formato de Elevator Pitch, se encuentran:

- Ángela Martínez, fundadora de Meraki.
- José Salvo, fundador de Out Of the Cup.
- Pablo González del Tánago, socio y director de Petit Appetit.

mundoFranquicia participa en Expofoodservice

Un año más, hemos estado presentes en Expofoodservice, un evento del sector HORECA que celebra esta edición su 20º aniversario.

Expofoodservice, evento organizado por Restauración News y Mab Hostelero, es un punto de encuentro de referencia para el sector hostelero de nuestro país.

Por ello, mundoFranquicia no ha querido faltar a su cita anual en esta feria, donde hemos contado con nuestro propio stand en el pabellón 1 de IFEMA - Feria de Madrid. Allí, nuestro equipo de consultoría se ha encargado de asesorar a todos aquellos emprendedores interesados en franquiciar su negocio de restauración.

Además, la consultora mundoFranquicia ha sido una de las entidades colaboradoras del evento, participando activamente en las jornadas que han tenido lugar en el congreso.



Pablo Gutiérrez, director general de Operaciones de mundoFranquicia, ha moderado una Mesa Redonda en la que se ha profundizado en los requisitos que debe cumplir una compañía de restauración antes de apostar por la franquicia, con el fin de que ésta sea beneficiosa para ambas partes: el franquiciador y los franquiciados. En ella, participaron: Dao Lima, fundador de Toro Burger Lounge; Josean Merino, CEO de Grupo Hirviendo; Íñigo Galdona, CEO de Loco Polo; y Francesc Ros, fundador de Pizzerías Carlos.

Ponemos en marcha un servicio de NetHunting para captar franquiciados

Continuamos innovando en el sistema de franquicias, poniendo en marcha servicios y herramientas de las que hasta ahora carecía esta modalidad empresarial.

Desde mundoFranquicia, hemos firmado un acuerdo con Create Consulting, una empresa de NetHunting, experta en la búsqueda de candidatos cualificados a través de redes sociales y redes profesionales. De esta manera, hemos desarrollado un servicio de NetHunting, cuya operativa consiste en que los profesionales de Create Consulting capten franquiciados, utilizando para ello un método propio y una plataforma tecnológica. Ambas metodologías permiten poner al servicio de la búsqueda de candidatos la Inteligencia Artificial y el Matchmaking, alimentados ambos por el conocimiento y la experiencia de Create Consulting. A partir de este proceso, el equipo de mundoFranquicia asesora a estos candidatos, con la finalidad de que elijan, de entre las más de un centenar de enseñas del porfolio de la consultora, aquella que mejor se adecúe a su perfil.

Frankinorte otorga el premio “Mejor Divulgación de Conocimientos para el Sistema de Franquicias” a Diccionario Franquicias

Mariano Alonso, autor de Diccionario Franquicias, ha agradecido a la directora de la feria, Raquel Robledo, y a la Asociación Española de la Franquicia como dirección técnica de los premios de Salón

Diccionario Franquicias clasifica sus 2.500 términos en 23 letras y cada una de ellas está patrocinada por una relación de las más destacadas marcas de la franquicia española. Estas enseñas deben responder a un claro reconocimiento de marca, siendo franquicias líderes en sus segmentos, cadenas de alto dimensionamiento y claramente apreciadas por el gran público. Igualmente, Diccionario Franquicias ofrece opciones de patrocinio y colaboraciones generales entre entidades e instituciones de reconocido prestigio e indiscutible aportación al desarrollo de la franquicia española.



Cabe destacar que se trata del primer diccionario especializado en materia de franquicias, comercio asociado y negocios. Está considerado como una obra de referencia para franquiciadores, franquiciados e interesados en la franquicia en general.

mun^{do}Franquicia Emprende lanza una nueva campaña dirigida a los directores de RRHH

A través de la AEDRH (Asociación Española de Directores de Recursos Humanos).

mun^{do}Franquicia Emprende ha puesto en marcha una ambiciosa campaña de acciones digitales, enfocadas en los directores de Recursos Humanos.



En concreto, ofrecemos un completo programa de emprendimiento para aquellos empleados que, por elección o necesidad, abandonan la empresa. Con el objetivo de que puedan emprender por cuenta propia, pero minimizando el riesgo gracias al acompañamiento de un grupo de profesionales con casi de 25 años de experiencia en el sector.

De esta manera, nuestro equipo acompañará a los emprendedores desde la búsqueda de la franquicia que más se adapta a su perfil, hasta la apertura de su negocio.



Juan José Gaitán, CEO de Educativa: "Un buen plan formativo es una herramienta fundamental para el éxito y la expansión de una red de franquicias".

¿Qué ventajas ofrecen los planes formativos diseñados específicamente para franquicias?

Diseñar un plan formativo específico para una franquicia ofrece varias ventajas clave.

En primer lugar, proporcionan coherencia y uniformidad en la operación de múltiples unidades de una franquicia, lo que garantiza una experiencia consistente para los clientes.

Además, estos planes permiten transmitir la cultura y los valores de la marca de manera efectiva a todos los franquiciados y sus equipos, lo que contribuye a mantener la imagen de la franquicia.

También facilitan la adaptación a cambios en el mercado y la industria, permitiendo una actualización continua de las habilidades y conocimientos de los franquiciados.

En resumen, son una herramienta fundamental para el éxito y la expansión de una red de franquicias.

¿Cómo afecta la formación de los franquiciados al buen rendimiento de una unidad de negocio?

La formación de los franquiciados es crucial para el rendimiento óptimo de una unidad de negocio.

Cuando los franquiciados están bien capacitados, son más capaces de ejecutar los procedimientos operativos estándar de la franquicia de manera eficiente y efectiva.

Esto se traduce en una mayor calidad de servicio, una experiencia de cliente mejorada y, en última instancia, en un aumento de las ventas y la rentabilidad.

Además, una formación adecuada ayuda a los franquiciados a tomar decisiones informadas y a resolver problemas de manera efectiva, lo que contribuye a la resiliencia y la adaptabilidad de la unidad de negocio en un entorno empresarial en constante cambio.

¿Cuáles son los errores más frecuentes que cometen las empresas a la hora de formar a sus empleados?

Algunos de los errores más frecuentes que encontramos en las formaciones internas de una empresa son:

- **Falta de planificación:** No establecer un plan de formación estructurado y coherente puede resultar en una formación desorganizada y poco efectiva.
- **No personalizar la formación:** No tener en cuenta las necesidades individuales de los empleados puede llevar a una formación inadecuada y falta de compromiso por parte de los empleados.
- **No evaluar el progreso:** No realizar un seguimiento del rendimiento y la retención de conocimientos después de la formación puede dificultar la mejora continua.
- **Ignorar la tecnología:** No aprovechar las herramientas tecnológicas disponibles para la formación, en particular las ventajas del e-learning, puede limitar el alcance y la eficacia de la formación.
- **Crear que la formación no tiene demasiada importancia:** Subestimar el poder que tiene la formación suele ser una barrera importante a romper, ya que es la base fundamental para que un negocio crezca, evolucione y se adapte mejor a los cambios, a las normativas y a los procesos.

¿Qué retos afronta Educativa de cara a los próximos años?

Podemos destacar varios aspectos, ya que, en un entorno empresarial en constante evolución, será fundamental mantenerse actualizados con las tendencias y tecnologías innovadoras en el campo de la formación.

La personalización de la formación y la adaptación a las necesidades específicas de cada franquicia o franquiciado serán desafíos clave para ofrecer un servicio de alta calidad.

Además, la globalización y la expansión de las franquicias a nivel internacional, requerirán estrategias de formación que sean culturalmente sensibles y que se ajusten a las particularidades de los diferentes mercados.



[Más información
sobre Educativa](#)

Nuestros clientes



Revuelto

Primera marca en España dedicada exclusivamente a los Egg Sandwiches.

[MÁS INFO >](#)



Papi's Grill

Marcas emblemáticas especializada en carne a la parrilla.

[MÁS INFO >](#)

La PANERA ROSA
COCINA CASERA NON STOP

La Panera Rosa

Ofrece una variada carta con opciones dulces y saladas.

[MÁS INFO >](#)



LOCALIA

Red de especialistas en el sector inmobiliario industrial.

[MÁS INFO >](#)



Corteza & Miga

Panadería especializada en pan artesano de gran calidad.

[MÁS INFO >](#)



Alfredo's Barbacoa

Mítica hamburguesería de Madrid con más de 40 años de experiencia.

[MÁS INFO >](#)

HACER SABER

Edita:
mundoFranquicia

Editorial:
Departamentos de Consultoría y
Comunicación de mundoFranquicia,
Alfa F y empresas y entidades
colaboradoras

2023 © mundoFranquicia
Todos los derechos reservados

"Hacer Saber" es una publicación divulgativa de las actividades de mundoFranquicia. Los contenidos de esta publicación se facilitan meramente a título informativo, por lo que cualquier iniciativa, acción o decisión que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida del pertinente asesoramiento profesional particularizado. mundoFranquicia no aceptará ninguna responsabilidad por actuaciones iniciadas o paralizadas como resultado de dicha información.

No está permitida la reproducción total o parcial de esta publicación, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia y otros medios sin el permiso previo y por escrito del titular del copyright.

Jose Echegaray, 8
Edificio Alvia III. Planta 2. Oficina 6
Parque Empresarial de Las Rozas
28232 Las Rozas. Madrid

www.mundofranquicia.es
info@mundofranquicia.com
@mundofranquicia



Localia^{inmo}

inmobiliaria para empresas

ÚNETE A LA PRIMERA RED DE
INMOBILIARIAS INDUSTRIALES



SECTOR EN PLENO
CRECIMIENTO



OFICINA
ONLINE



EXCLUSIVIDAD
TERRITORIAL



FORMACIÓN
CONTINUA