

HACER SABER

mundofranquicia

Información
corporativa de
mundofranquicia

SUMARIO

Entrevista a Inmaculada
Núñez, directora de
Franquicias de
Banco Sabadell

Alfa F firma un acuerdo
con ByS Selección

Buen balance de
mundofranquicia en
ExpoFranquicia 2023

Exitoso webcast de
Franchise Talks sobre el
perfil del franquiciado

Nace mundofranquicia
Emprende

Julio de 2023

Patrocinada por:

B Sabadell

SABEMOS HACER FRANQUICIAS
www.mundofranquicia.com

Nos unimos a ByS Selección para cualificar la selección de personal en la franquicia

La colaboración entre la consultora de franquicias y los especialistas en reclutamiento brinda soluciones integrales de contratación de personal.



mundofranquicia y ByS Selección, compañía especialista en reclutamiento y selección de profesionales cualificados, han establecido una alianza para ofrecer a las franquicias una solución integral en la búsqueda y selección de personal.

Esta asociación estratégica combina la experiencia de mundoFranquicia en el desarrollo de franquicias con la capacidad de ByS Selección para encontrar y seleccionar a los mejores talentos. Juntos, proporcionan un enfoque completo y efectivo para ayudar a las enseñanzas en facetas de contratación laboral.

Formación online para franquiciadores

Próximamente estará disponible a través de la plataforma de elearning de Educativa, empresa especializada en la creación de cursos ad-hoc.

En las últimas semanas, nuestra oficina ha acogido el rodaje de un seminario online sobre franquicias. El equipo de grabación de nuestro partner Educativa se desplazó hasta Las Rozas para realizar estos vídeos, protagonizados por Mariano Alonso, director general de mundoFranquicia, y Pablo Gutiérrez, director general de Operaciones de la consultora.

Este seminario, en el que también han participado destacados franquiciadores, proporcionará las herramientas necesarias para tener éxito en el mundo de las franquicias.





PLENA GESTIÓN

Desde PLENA GESTIÓN ponemos a tu disposición los servicios más completos del mercado para la GESTIÓN GLOBAL de todas las necesidades de vuestros negocios ya sean como FRANQUICIADOR o como FRANQUICIADO.



Contables y Fiscales

Incluyen no sólo la contabilización de los apuntes diarios, la generación de Estados Financieros periódicos, la conciliación de cuentas bancarias, la preparación y presentación de los diferentes Modelos tributarios (IVA, IRPF, SOCIEDADES...etc) evitando cualquier riesgo contable o fiscal.



Gestión de RRHH

Incluyen la generación de la nóminas mensuales, altas, bajas, y cualquier trámite administrativo relativo a esta área y por supuesto la presentación o tramitación de las cotizaciones a la Seguridad Social.



Jurídicos - Mercantiles

Elaboración de Estatutos, Constitución de Sociedades, Juntas de accionistas, Actas, y cualquier otra documentación mercantil.



Control de Gestión y Auditoría

Diseño, desarrollo y elaboración de un modelo de sistema de Control de Gestión ajustado y adaptado a su negocio, así como, en su caso los trabajos necesarios para elaborar un Informe de Auditoría con la extensión solicitada por el cliente.



Seguros

Estudio de los riesgos a cubrir, selección de las Pólizas de Seguro más adecuadas existentes en el mercado y gestión de los contratos vigentes.



Búsqueda de financiación

Engloba no sólo la financiación bancaria tradicional sino también la financiación pública mediante la elaboración y presentación de solicitudes de subvenciones y ayudas.

Sin olvidar la financiación privada mediante la presentación a Fondos de Inversión, Family Office o inversores privados.

[Más información](#)

Franchise Talks analiza el nuevo perfil del franquiciado: más cualificado, con experiencia e interesado en diversificar

En el último webcast de “Franchise Talks”, cuatro expertos de distintos sectores han debatido sobre el nuevo perfil del franquiciado.

Desde mundoFranquicia, hemos organizado un webcast sobre el perfil del franquiciado en el que han participado destacados profesionales de reconocidas empresas: Iván Martín, Director de Franquicias de Grupo Alsea; Antonio Pérez, Director General de Alfa Inmobiliaria; Mercedes Vegas Alonso, Directora de Expansión de Schmidt Group; y Javier García Manzanedo, Socio de mundoFranquicia Emprende. El webcast fue moderado por Irene Crisóstomo, directora de Comunicación de mundoFranquicia.

[Click aquí para acceder al webcast completo](#)



Mucha fuerza levantando pesas... y en el trabajo

Nuestra administrativa Eva Sierra, que lleva más de una década en mundoFranquicia, es una auténtica campeona. Entre sus diversos premios, destaca el Campeonato del mundo IBFA 2018 en Italia.

Nace mundoFranquicia emprende

Se trata de un programa de talent development, definido por Aetas Merchant Banking, García Manzanedo Growth Advisors y mundoFranquicia.

El objetivo principal de mundoFranquicia Emprende es el de brindar apoyo y acompañamiento a los profesionales que se encuentren en un proceso de desvinculación laboral y deseen lanzar su propio negocio bajo el modelo de franquicia.

Por ejemplo, aquellos que se encuentran sujetos a programas de jubilación anticipada, bajas voluntarias indemnizadas u otros procesos de transición laboral.

Su enfoque se centra en ofrecer soluciones y recursos para facilitar la transición hacia una nueva etapa emprendedora.

Alfa F invertirá en Out Of The Cup

Con esta incorporación la aceleradora se posiciona en el segmento del café gourmet.

La reconocida aceleradora de franquicias, Alfa F, ha dado un nuevo paso en su crecimiento al incorporar a su cartera de franquicias a la exitosa marca Out of the Cup. Esta alianza estratégica promete ofrecer oportunidades emocionantes y deliciosas en el mundo de las franquicias de cafeterías.

Out of the Cup, con su enfoque innovador y su pasión por el café de especialidad, se ha convertido en un referente en la industria. Su compromiso con la calidad, el trato directo con los productores y su amplia variedad de productos artesanales les ha valido un lugar destacado en el mercado.

Con la incorporación de Out of the Cup a la cartera de franquicias de Alfa F, los emprendedores y empresarios interesados en el sector cafetero tendrán la oportunidad de formar parte de esta exitosa marca y llevar la experiencia del Specialty Coffee a nuevas localidades.



Participamos en la jornadas técnicas de Expofranquicia

Nuestro director general de operaciones ponente en la feria de Madrid

En el marco de la feria Expofranquicia, que celebró su edición número 27 en IFEMA del 18 al 20 de mayo, Pablo Gutiérrez (socio y director general de Operaciones de la consultora mundoFranquicia) impartió una conferencia sobre las perspectivas económicas de la franquicia.



Buen balance en ExpoFranquicia 2023

mundoFranquicia ha obtenido excelentes resultados en la 27ª edición de Expofranquicia, celebrada entre el 18 y el 20 de mayo en IFEMA.

Con un stand innovador y destinado únicamente a actividades de consultoría, el equipo de la consultora pudo mantener un alto número de reuniones y ratificar el interés que la franquicia continúa despertando entre empresarios y emprendedores como fórmula asociativa de negocio.

La firma, que participa desde su creación en esta feria de franquicias de Madrid, ha aprovechado tradicionalmente el certamen para presentar destacadas innovaciones de valor para el sector.

En esta ocasión, la consultora presentó su nueva app del portal www.mundofranquicia.com y ofreció así al visitante una información inicial sobre 34 sectores de actividad en los que invertir en franquicia y a la que se podía acceder a través de códigos QR situados en el stand. Una nueva herramienta de información y asesoramiento para el emprendedor que superó las 2.000 consultas durante los días de la feria.

[Click aquí para leer la noticia completa](#)



Participamos en la jornada de franquicias organizada por la Embajada Argentina

Reconocidas figuras empresariales se reunieron en un evento en la Embajada de la República Argentina en España para discutir los desafíos y las oportunidades actuales de la franquicia.

La Embajada de la República Argentina en España fue el escenario de una destacada jornada de franquicias, en la que reconocidas figuras del ámbito empresarial se dieron cita para compartir experiencias y conocimientos sobre el sector.

Entre los asistentes, se encontraban Eduardo Abadía, director ejecutivo de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF); Inma Nuñez Jimenez, directora de Franquicias de Banco Sabadell; Ana Rodríguez, directora de Expofranquicia; Mariano Alonso, director general de mundoFranquicia; y Andrea Lazzari, responsable del Comité de Franquiciados de la AEF.

Durante el evento, se llevaron a cabo interesantes paneles de discusión y se compartieron ideas sobre las tendencias actuales del mercado. Los expertos en el sector, brindaron su visión y conocimientos sobre las claves para el éxito en el ámbito de la franquicia.





Inmaculada Núñez, Directora de Franquicias de Banco Sabadell: "El sistema de franquicias tiene un impacto económico significativo y genera empleo en España".

¿Cómo ayuda Banco Sabadell a las centrales franquiciadoras y a sus franquiciados?

En Banco Sabadell, brindamos apoyo tanto a aquellos que desean establecer su propio negocio franquiciado como a aquellos que desean expandir su empresa a través del sistema de franquicia. Contamos con la experiencia necesaria para facilitar el desarrollo de iniciativas empresariales en el mundo de las franquicias y ofrecemos soluciones adaptadas a las características de cada modelo de negocio. Ya sea para financiar el proyecto o para la gestión diaria de cada negocio, siempre ofrecemos asesoramiento personalizado.

Además, Banco Sabadell establece acuerdos de colaboración con muchas centrales franquiciadoras para ofrecerles servicios financieros en las mejores condiciones. También les asignamos un interlocutor único para la tramitación de las operaciones de financiación de los nuevos franquiciados, con respuestas rápidas y un conocimiento profundo de la marca.

¿Qué es lo que diferencia a Banco Sabadell de otras entidades financieras?

Hace ya 27 años, Banco Sabadell se convirtió en la primera entidad financiera en apostar por la franquicia, en colaboración con la Asociación Española de la Franquicia. Desde entonces, hemos estado apoyando a las marcas y su expansión, así como a los franquiciados, acumulando un volumen de operaciones y experiencia sin competencia.

En Sabadell Franquicias, nuestros directores están especializados en sectores específicos y gestionan marcas destacadas. Por ejemplo, Sergio Zambrini es un experto en Restauración temática, José Luis Medina en Alimentación, Alberto Almazán en restauración en general, Javier Sáez en Bares/cervecerías y Moda, y Oliver Vico en Salud y Bienestar y cafeterías/panaderías. Por supuesto, aunque trabajamos en equipo y rotamos, todos tenemos un conocimiento amplio de todos los sectores, lo que nos distingue y nos mantiene como líderes en el sector.

¿Qué es lo que más valoran las empresas a la hora de ayudar a sus franquiciados con la búsqueda de financiación?

Sin duda, la rapidez en la respuesta. Por ello, como somos conscientes de la importancia de este tema para nuestros clientes, apostamos por una interlocución directa con la propia franquicia. De esta manera, conseguimos ajustarnos siempre a los tiempos que precisan y les facilitamos una solución financiera.

¿Qué opinas del actual sistema de franquicias que tenemos en España?

Sin duda, el sistema de franquicias tiene un impacto económico muy significativo y genera mucho empleo en nuestro país.

Además, se trata de una opción muy válida para aquellos que buscan emprender un negocio y, al mismo tiempo, también es un buen refugio para los inversores.

¿Cuál es vuestra estrategia a corto plazo para mantener el liderazgo en el sector?

Recientemente, Banco Sabadell ha fortalecido su presencia en el sector de franquicias. Hace aproximadamente un año, incorporamos a un director de franquicias en la Comunidad de Madrid y ahora hemos sumado un segundo director al equipo.

Por si fuera poco, ahora también hemos seleccionado un número significativo de oficinas que actuarán como Oficinas especializadas en Franquicias en Madrid. Esto nos permitirá lograr una mayor eficiencia y agilidad en el proceso de financiación tanto para franquiciadores como para franquiciados.

[Más información sobre Sabadell Franquicias](#)



Nuestros clientes



Plaza México
Concepto de gastronomía mexicana en estado puro.

[MÁS INFO >](#)



AyZ Hoteles
Franquicia de hoteles auto gestionables con procesos automatizados

[MÁS INFO >](#)



Colmado Parranda
Lugar donde comprar y encontrar sabores castizos.

[MÁS INFO >](#)



Gazteka
Franquicia de restauración con inspiración americana.

[MÁS INFO >](#)



Oakberry
La franquicia de açai presente en más de 40 países

[MÁS INFO >](#)



QRUSH
Venta de productos con un elemento en común, el CBD.

[MÁS INFO >](#)

HACER SABER

Edita:
mundoFranquicia

Editorial:
Departamentos de Consultoría y Comunicación de mundoFranquicia, Alfa F y empresas y entidades colaboradoras

2023 © mundoFranquicia
Todos los derechos reservados

"Hacer Saber" es una publicación divulgativa de las actividades de mundoFranquicia. Los contenidos de esta publicación se facilitan meramente a título informativo, por lo que cualquier iniciativa, acción o decisión que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida del pertinente asesoramiento profesional particularizado. mundoFranquicia no aceptará ninguna responsabilidad por actuaciones iniciadas o paralizadas como resultado de dicha información.

No está permitida la reproducción total o parcial de esta publicación, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia y otros medios sin el permiso previo y por escrito del titular del copyright.

Jose Echegaray, 8
Edificio Alvia III. Planta 2. Oficina 6
Parque Empresarial de Las Rozas
28232 Las Rozas. Madrid

www.mundofranquicia.es
info@mundofranquicia.com
[@mundofranquicia](https://twitter.com/mundofranquicia)





Clínicas

Dr. Pelo[®]

TRASPLANTE Y MEDICINA CAPILAR

La excelencia en trasplante y medicina capilar

EXCELENCIA EN INJERTO Y MEDICINA CAPILAR
CON MÁS DE 12 AÑOS DE EXPERIENCIA



**MÉDICOS TRICÓLOGOS
CON EQUIPO MÉDICO**



**PRIMERA CONSULTA
GRATUITA**



**RESULTADO NATURAL
Y PERSONALIZADO**

te cambia la cara,
TE CAMBIA LA VIDA