

HACER SABER

mundoFranquicia

SUMARIO

Entrevista a
Eduardo Abadía,
director de la AEF

AEMME publica su
análisis de la
microempresa española

Celebramos nuestro
20 aniversario

Firmamos
un acuerdo
con Legatik

Enero-Febrero 2020

Patrocinada por:

B Sabadell

20 20
2000 • 2020
AÑOS
DE FRANQUICIAS

SABEMOS HACER FRANQUICIAS

www.mundofranquicia.es



2000 • 2020
20 AÑOS
DE FRANQUICIAS

Celebramos nuestro 20 aniversario

Este año, cumplimos 20 años asesorando a franquiciadores y franquiciados. Nuestra consultora, fundada en el año 2000, sigue gozando de una muy buena salud gracias al inestimable trabajo del equipo. Como una de las empresas pioneras en el sistema de franquicias, nos avalan tanto esos 20 años que cumplimos como el buen feedback por parte de nuestros clientes ¡Vamos a por otros 20 años y los que vengan!

AEMME publica su “Análisis de la Microempresa Española en el Siglo XXI”

Se trata de uno de los informes de mayor rigurosidad del mercado y, sin duda, un referente de vital importancia, teniendo en cuenta que este tipo de compañías supone el 94% del tejido empresarial español.

El objetivo del análisis y estudio es conocer la problemática en general de los diferentes sectores de actividad de negocio que se han analizado, así como al colectivo de la microempresa en particular.

+ Información



OBSERVATORIO
AEMME

Análisis de la
Microempresa
Española en el Siglo XXI

© AEMME 2019. Documento editado y distribuido electrónicamente. Publicado en septiembre 2019 y en papel



Toni Nadal nos habla sobre la importancia de la humildad en nuestra columna VIP

Es un lujo, un auténtico privilegio. Nos sentimos muy afortunados de que Toni Nadal nos haya hablado sobre la importancia de la humildad y el trabajo diario para alcanzar el éxito: empresarial, deportivo... o vital. Humildad... divino tesoro.

+ Información

Alianza con Legatik para mejorar la protección de datos de nuestros clientes

¿Sabías que incumplir la normativa vigente en materia de protección de datos puede suponer una multa de miles de euros? Nosotros no nos la jugamos. Por ello, a través de nuestra alianza con Legatik, ampliamos nuestra oferta de servicios en el área de la privacidad y protección de datos. Gracias a este acuerdo, podremos evitar “sustos” innecesarios.

+ Información



GO! BRITISH

School of Languages

GO! EFFECT

Metodología
testada
Internacionalmente

"CASO DE ÉXITO
ESPAÑA 2019"

CÁMARA DE COMERCIO
DE ESPAÑA

INVERSIÓN REDUCIDA

Retorno rápido de
la inversión

AHORA
EN
EXPANSIÓN

Marca
reconocida

English

GO!

British
School of Languages

LÍDERES EN
IDIOMAS
CENTRO OFICIAL
PREPARADOR

Información de Franquicia en



www.gobritish.es



Eduardo Abadía,
Director Gerente de la AEF
(Asociación Española de
Franquiciadores)

Eduardo Abadía, director de la AEF: "La franquicia resiste a las crisis"

Eduardo Abadía es el embajador de la franquicia española por excelencia, su cara más visible y más amable. Más de 25 años trabajando por y para ella avalan sus conocimientos, que son muchos, sobre el sistema. Hoy, recogemos su punto de vista sobre cuestiones de calado. Sobre presente y, sobre todo, sobre futuro.

¿Cuáles son las previsiones de la franquicia de cara a 2020?

Son buenas. Crece y todo lo que crece es bueno. Pero crece de una manera sostenida, no exponencial, que es lo positivo.

Dicen los expertos que se avecina una recesión, ¿cuáles crees que son los mecanismos de blindaje de la franquicia?

Lo que hay que hacer es prevenir. Cuando se dice que la franquicia, en tiempos de crisis crece más, puede ser verdad, Pero porque las marcas se preparan para ello. La franquicia, si algo tiene, es la rapidez para adaptarse a las nuevas situaciones.

En el campo laboral, hay un fenómeno que está muy instalado: la revolución 4.0. ¿Es quizás el gran capítulo pendiente para la franquicia?

Algunas franquicias me han transmitido los problemas que tienen a la hora de encontrar gente preparada. Hasta hace poco, no había mucha profesionalidad ni formación en el personal de las propias franquicias. Ese es el reto que hay que acometer. Hay que volver a la Formación Profesional. Ahora mismo no hay trabajo para tantos licenciados. En cambio, no hay albañiles, ni fontaneros, ni camareros. En la franquicia, es importante que haya personas a las que les gusten estas profesiones.

La AEF lleva ya más de 20 años impulsando el sistema de franquicias de nuestro país y representando los intereses de un sector que sigue creciendo en número de enseñas, locales y facturación.

“Uno de los grandes retos del modelo es la formación de sus profesionales”

“A las instituciones no puedes pedirles sólo dinero. Hay otros tipos de ayuda”

La franquicia necesita el apoyo de las instituciones y usted es muy exigente con ellas. Ahora que ya tenemos nuevo gobierno, ¿cómo ves el futuro desde el punto de vista político?

Pido... pero con cabeza (se sonríe). Cuando les digo “no quiero dinero”, les llama la atención porque parece que todos van a pedir dinero. Yo lo que quiero es que nos conozcan más y nos ayuden, lo que no significa que siempre sea con dinero. Hay que dar apoyo a los autónomos, a los cursos de formación y que no vean el hecho de pedir, sino que vean que, realmente, el sistema de franquicias es el que manda en el mercado.

Centrémonos en el papel de la AEF, ¿cuál es el gran reto de la asociación para 2020?

Uno de ellos, seguir creciendo y mejorando como institución, cosa que consigues si eres capaz de acercarte a los socios y ver qué necesidades tienen. Nosotros queremos integrar más el sistema, lo que significa integrar al franquiciador y al franquiciado. Siempre han estado, pero hay que darles un peso específico importante. Hay que entender que el franquiciado es un socio que invierte en un proyecto. Y como socio, hay que apoyarle. Sin franquiciados, las marcas no crecerían.

Finalmente, ¿cómo se ve desde la AEF el papel de la consultora de cara al futuro?

Creo que es fundamental porque los consultores son profesionales que conocen muy bien el mercado y, como yo digo, son las “comadronas” que nos traen al mundo los proyectos de franquicia. Por eso, tengo muy claro que es importante que ellos estén integrados con nosotros, siempre lo he defendido en público y en privado. De hecho, en los últimos años, tanto la consultoría como nuestra propia asociación han tenido que modernizarse y profesionalizarse para avanzar hacia el mercado.



Servicios integrales

Te ayudamos con la puesta en marcha de tu negocio desde 0*

Desarrollo de Marca

Proyecto de Interiorismo

Búsqueda de Locales y Emplazamientos

Dirección y Ejecución de Obra

Legalización de Actividad

Formación de Franquiciados

Plan de Medios y Comunicación



ESPECIALISTAS EN FRANQUICIAS

91 632 67 83 · info@grupocorporalia.com · grupocorporalia.com

Agenda

Enero - Febrero
2020

Curso Superior en Gestión de Restaurantes

Escuela Superior de Hostelería
Madrid



A partir del 3 de febrero

[MÁS INFO >](#)

Soft skills para directivos

Calle/ Pedro Salinas nº 11
Madrid



Del 11 al 20 de febrero

[MÁS INFO >](#)

Feria Gastronómica Gastrofestival

Varios locales
Madrid



Del 24 al 26 de febrero

[MÁS INFO >](#)

New Concepts & Franchises Show

IFEMA
Madrid



Del 24 al 26 de febrero

[MÁS INFO >](#)

Fomento del emprendimiento

Vivero de Moratalaz
Madrid



27 de febrero

[MÁS INFO >](#)

FranquiAtlántico 2020

Sede AFUNDACIÓN de Abanca
Vigo, Galicia.



29 de febrero

[MÁS INFO >](#)



Nuestros clientes



5àSec
Servicios
www.5asec.es
Expansión de franquicia
Más información



El Obrador de Goya
Restauración
www.obradordegoya.com
Proyecto y expansión
Más información



Comic Stores
Tiendas especializadas
www.comicstores.com
Expansión de franquicia
Más información



Mr Jeff
Servicios
www.wearejeff.com
Expansión de franquicia
Más información



El Kiosko
Restauración
www.elkiosko.es
Expansión de franquicia
Más información



Tucco Real Food
Restauración
www.tuccorealfood.com
Proyecto y expansión
Más información

HACER SABER

Edita:
mundoFranquicia.

Dirección:
María José Hostalrich

Editorial:
Departamentos de consultoría y comunicación de mundoFranquicia, Alfa F, mundoFranquicia system y empresas y entidades colaboradoras.

Diseño y maquetación:
Irene Crisóstomo

2020 © mundoFranquicia.
Todos los derechos reservados.

"Hacer Saber" es una publicación divulgativa de las actividades de mundoFranquicia. Los contenidos de esta publicación se facilitan meramente a título informativo, por lo que cualquier iniciativa, acción o decisión que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida del pertinente asesoramiento profesional particularizado. mundoFranquicia no aceptará ninguna responsabilidad por actuaciones iniciadas o paralizadas como resultado de dicha información.

No está permitida la reproducción total o parcial de esta publicación, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia y otros medios sin el permiso previo y por escrito del titular del copyright.

Jose Echegaray, 8
Edificio Alvia III. Planta 2. Oficina 6
Parque Empresarial de Las Rozas
28232 Las Rozas. Madrid

www.mundofranquicia.es
info@mundofranquicia.com
[@mundofranquicia](https://twitter.com/mundofranquicia)





Miss Sushi
fresh & chic



· ¿Te apasiona el sushi? ·
Únete al equipo Miss Sushi



- ❖ 1ª cadena de restauración japonesa en España.
- ❖ Más de 10 años de experiencia en el sector.
- ❖ Líderes en servicio de Delivery.

Pídenos información sin compromiso

misssushi.es

